入稿前の、
あとひと確認。

名刺・フライヤー・同人誌・グッズ。見た目の確認と、印刷・製造用の確認を分けると、抜けを見つけやすくなります。

仕上がり線と、塗り足しは別のもの。



外側：塗り足し

中央の線：仕上がり位置

内側：文字などを収める範囲

各寸法は、入稿先の指定に合わせます。

模式図です。塗り足し・文字の安全域・トンボの要否は、注文する商品と入稿先の最新テンプレートを優先します。

☐ 入稿先と商品を決める

印刷会社・商品URL・仕上がりサイズ・用紙・ページ数を共有。冊子の背幅は製本仕様に合わせます。

☐ 塗り足しと安全域を見る

端まで続く背景は指定の塗り足しまで。切れて困る文字や顔は、指定の安全域へ収めます。

☐ 原寸で画像と文字を見る

画像の使用サイズと必要解像度を確認。小さい画像の数値だけを上げても、元の細部は戻りません。

☐ 色と書き出し形式を合わせる

CMYK／RGB、PDF形式、フォントの埋め込み・アウトライン等は入稿先の指定に合わせて確認します。

☐ 内容と行き先を校正する

活動名・価格・日時・場所・SNSのID・ページ順を確認。QRは実寸の試し刷りとスマホで確認します。

☐ 最終ファイルを開き直す

リンク画像・文字化け・欠け・不要なガイドを確認。グッズの白版やカットラインは製造先の仕様へ。

決まっていないところも、一緒に。

公式LINEで無料相談

無料先行相談受付中 / @604nggpy

これを埋めれば、
相談の準備はOK。

入稿データを相談するときのメモ

【つくりたいもの】
名刺／フライヤー／同人誌表紙／グッズなど：

【入稿先と仕様】
印刷・製造会社／商品URL：
仕上がりサイズ／向き／ページ数・面数：
テンプレート・入稿ガイドのURL：

【必要な日】
データが必要な日：
印刷会社の入稿締切／実物を使う日：

【素材と相談したいこと】
写真・イラスト・ロゴ・掲載文章：
参考URL／好きな点／避けたい表現：
まだ決まっていないこと：

未定の欄は空欄でも大丈夫です。わかるところから、お送りください。

01 締切は3つに分ける

データの完成日 → 印刷会社への入稿日 → 実物を使う日。印刷・配送・再確認の時間も見込みます。

02 指定をひとつにまとめる

画面のスクリーンショットだけでなく、商品URLと最新テンプレートも送ると確認が進めやすくなります。

03 発注と製造は別の工程

デザイン相談だけで印刷・製造が発注されることはありません。実費と手配の担当も先に確認します。

仕様の参照先（2026.10.31確認）
グラフィック：同人誌・グッズのデータ作成手順
プリントパック：Canva印刷データ作成ガイド

迷ったら、公式LINEで無料相談 / @604nggpy

当日、迷わず
見つけてもらう。

お品書きは「どこにいる？」「何がある？」「いくら？」を伝える案内役。まずは載せる情報を、ひとつに集めましょう。

見せる順番は、場所 → 主役 → 詳細。

MOON / A-01

新刊

星のノート

会場価格 800円

1 場所とサークル名

2 主役の新作・画像・価格

3 仕様・特典・注意事項

情報の優先順位を示す架空の例です。サークル名・スペース・作品名・価格は、自分の確定情報に置き換えてください。

▢ イベント情報をひとまとめに

イベント名・参加日・会場・スペース番号・サークル名。未発表の項目には「未定」と添えます。

▢ 頒布物を1点ずつ書き出す

作品名・表紙や商品写真・価格・仕様・新刊／既刊・セット内容。画像と情報が対応する番号を付けます。

▢ いちばん見せたい新作を選ぶ

全部を同じ大きさにせず、主役を1点決めるところから。価格と内容は離しすぎないようにします。

▢ 条件や注意を整理する

購入上限・年齢区分・特典条件・支払方法など、実際に必要な案内だけを。イベント側のルールも確認します。

▢ 使う場所を先に伝える

SNS投稿・卓上POP・会場ポスターを区別。縦横比やサイズが違えば、情報の並べ方も相談します。

▢ 通販・SNSへの行き先を確認

通販URL・SNSのID・QRのリンク先を確認。会場価格と通販価格が異なる場合は混同しない表記へ。

決まっていないところも、一緒に。

公式LINEで無料相談

無料先行相談受付中 / @604nggpy

これを埋めれば、
相談の準備はOK。

そのまま埋められる、お品書きの依頼文

【用途】
SNS告知／会場掲示：
必要なサイズ・向き：

【イベント】
イベント名／参加日／スペース番号：
サークル名／SNSのID：

【頒布物】※点数分コピーしてください
01 作品名／新刊・既刊／仕様／価格：
01 表紙・商品画像のファイル名：
セット・特典・購入上限など：

【希望】
いちばん目立たせたいもの：
雰囲気・参考URL／好きな点：
掲載URL／必要な日／未定の項目：

未定の欄は空欄でも大丈夫です。わかるところから、お送りください。

01 価格は、実際の頒布価格で

単品とセット、会場と通販を区別。情報が変わったら「どの項目を、何に変更するか」で共有します。

02 小さく表示して読んでみる

スマホで縮小したときに、作品名・価格・スペース番号が読めるかを確認。印刷するものは原寸でも確認します。

03 公開前の画像も共有できます

外部公開できない素材には、その旨を添えてください。掲載可否と、公開してよい日時も分けて伝えます。

ツクヨミデザインがまとめた依頼の準備ガイドです。

迷ったら、公式LINEで無料相談 / @604nggpy

その配信、
見たくなる入口へ。

画像の主役は、見に来てほしい理由。タイトル・日時・出演者を整理して、サムネイルとSNS告知をひと続きに考えましょう。

主役の言葉・顔・日時を、すぐわかる位置へ。

はじめての歌枠

11.23 / 20:00 JST

1 配信の内容がわかる言葉

2 表情がわかる主役の素材

3 配信日・開始時刻

配置の考え方を示す架空の例です。画像を置く場所ごとに、比率・容量・重なるUI・表示の切れ方を確認します。

▢ 誰に、何を見てほしいか

初配信・歌枠・新作発表など、内容が伝わる一言を。実際の内容と一致するタイトルにします。

▢ 公開日時を正確に伝える

日付・曜日・開始時刻・タイムゾーン。画像の公開日と、配信日が違う場合は両方を共有します。

▢ 使う画像の種類を分ける

YouTubeサムネイル・Xの告知・縦型告知など。ひとつの画像を無理に切り抜かず、各サイズを確認します。

▢ キャラクターとロゴを準備

使ってよい立ち絵・写真・ロゴを高解像度で。顔や衣装の変更NG、切り抜き可否、クレジットも共有します。

▢ 目立たせる言葉を絞る

主見出しは短く、補足は小さく整理。好きな参考例の「文字」「色」「背景」のどこが好きかを添えます。

▢ 小さい画面とリンクを確認

顔・タイトル・日時の読みやすさを確認。配信URL、出演者名、ハッシュタグ、告知文とも照合します。

決まっていないところも、一緒に。

公式LINEで無料相談

無料先行相談受付中 / @604nggpy

これを埋めれば、
相談の準備はOK。

そのまま埋められる、配信告知の依頼文

【配信の内容】
配信タイトル／誰に見てほしいか：
画像の主見出し／補足の言葉：

【日時と行き先】
配信日・開始時刻・タイムゾーン：
告知を公開したい日／データが必要な日：
配信URL／ハッシュタグ：

【制作する画像】
掲載場所／サイズ・比率／点数：
キャラ・写真・ロゴ／変更NGの部分：
出演者名／必要なクレジット：

【雰囲気】
参考URL／特に好きな点：
使いたい色／避けたい表現／未定の項目：

未定の欄は空欄でも大丈夫です。わかるところから、お送りください。

01 サムネと告知をセットで相談

色・文字・モチーフを揃えると、同じ配信だと伝わりやすくなります。サイズごとの制作範囲・件数は受付前に確認します。

02 媒体の最新仕様を確認

通常動画、縦動画、ポッドキャストでは推奨比率が異なる場合があります。YouTube公式ガイドと、実際の投稿画面を確認します。

03 参考は、好きな理由も一緒に

「この文字の存在感が好き」「人物は変えないで背景を華やかに」など、残したい部分と変えたい部分を分けると伝わります。

仕様の参照先（2026.10.31確認）
YouTube公式：カスタムサムネイル

迷ったら、公式LINEで無料相談 / @604nggpy