当日、迷わず
見つけてもらう。

お品書きは「どこにいる？」「何がある？」「いくら？」を伝える案内役。まずは載せる情報を、ひとつに集めましょう。

見せる順番は、場所 → 主役 → 詳細。

MOON / A-01

新刊

星のノート

会場価格 800円

1 場所とサークル名

2 主役の新作・画像・価格

3 仕様・特典・注意事項

情報の優先順位を示す架空の例です。サークル名・スペース・作品名・価格は、自分の確定情報に置き換えてください。

▢ イベント情報をひとまとめに

イベント名・参加日・会場・スペース番号・サークル名。未発表の項目には「未定」と添えます。

▢ 頒布物を1点ずつ書き出す

作品名・表紙や商品写真・価格・仕様・新刊／既刊・セット内容。画像と情報が対応する番号を付けます。

▢ いちばん見せたい新作を選ぶ

全部を同じ大きさにせず、主役を1点決めるところから。価格と内容は離しすぎないようにします。

▢ 条件や注意を整理する

購入上限・年齢区分・特典条件・支払方法など、実際に必要な案内だけを。イベント側のルールも確認します。

▢ 使う場所を先に伝える

SNS投稿・卓上POP・会場ポスターを区別。縦横比やサイズが違えば、情報の並べ方も相談します。

▢ 通販・SNSへの行き先を確認

通販URL・SNSのID・QRのリンク先を確認。会場価格と通販価格が異なる場合は混同しない表記へ。

決まっていないところも、一緒に。

公式LINEで無料相談

無料先行相談受付中 / @604nggpy

これを埋めれば、
相談の準備はOK。

そのまま埋められる、お品書きの依頼文

【用途】
SNS告知／会場掲示：
必要なサイズ・向き：

【イベント】
イベント名／参加日／スペース番号：
サークル名／SNSのID：

【頒布物】※点数分コピーしてください
01 作品名／新刊・既刊／仕様／価格：
01 表紙・商品画像のファイル名：
セット・特典・購入上限など：

【希望】
いちばん目立たせたいもの：
雰囲気・参考URL／好きな点：
掲載URL／必要な日／未定の項目：

未定の欄は空欄でも大丈夫です。わかるところから、お送りください。

01 価格は、実際の頒布価格で

単品とセット、会場と通販を区別。情報が変わったら「どの項目を、何に変更するか」で共有します。

02 小さく表示して読んでみる

スマホで縮小したときに、作品名・価格・スペース番号が読めるかを確認。印刷するものは原寸でも確認します。

03 公開前の画像も共有できます

外部公開できない素材には、その旨を添えてください。掲載可否と、公開してよい日時も分けて伝えます。

ツクヨミデザインがまとめた依頼の準備ガイドです。

迷ったら、公式LINEで無料相談 / @604nggpy