その配信、
見たくなる入口へ。

画像の主役は、見に来てほしい理由。タイトル・日時・出演者を整理して、サムネイルとSNS告知をひと続きに考えましょう。

主役の言葉・顔・日時を、すぐわかる位置へ。

はじめての歌枠

11.23 / 20:00 JST

1 配信の内容がわかる言葉

2 表情がわかる主役の素材

3 配信日・開始時刻

配置の考え方を示す架空の例です。画像を置く場所ごとに、比率・容量・重なるUI・表示の切れ方を確認します。

▢ 誰に、何を見てほしいか

初配信・歌枠・新作発表など、内容が伝わる一言を。実際の内容と一致するタイトルにします。

▢ 公開日時を正確に伝える

日付・曜日・開始時刻・タイムゾーン。画像の公開日と、配信日が違う場合は両方を共有します。

▢ 使う画像の種類を分ける

YouTubeサムネイル・Xの告知・縦型告知など。ひとつの画像を無理に切り抜かず、各サイズを確認します。

▢ キャラクターとロゴを準備

使ってよい立ち絵・写真・ロゴを高解像度で。顔や衣装の変更NG、切り抜き可否、クレジットも共有します。

▢ 目立たせる言葉を絞る

主見出しは短く、補足は小さく整理。好きな参考例の「文字」「色」「背景」のどこが好きかを添えます。

▢ 小さい画面とリンクを確認

顔・タイトル・日時の読みやすさを確認。配信URL、出演者名、ハッシュタグ、告知文とも照合します。

決まっていないところも、一緒に。

公式LINEで無料相談

無料先行相談受付中 / @604nggpy

これを埋めれば、
相談の準備はOK。

そのまま埋められる、配信告知の依頼文

【配信の内容】
配信タイトル／誰に見てほしいか：
画像の主見出し／補足の言葉：

【日時と行き先】
配信日・開始時刻・タイムゾーン：
告知を公開したい日／データが必要な日：
配信URL／ハッシュタグ：

【制作する画像】
掲載場所／サイズ・比率／点数：
キャラ・写真・ロゴ／変更NGの部分：
出演者名／必要なクレジット：

【雰囲気】
参考URL／特に好きな点：
使いたい色／避けたい表現／未定の項目：

未定の欄は空欄でも大丈夫です。わかるところから、お送りください。

01 サムネと告知をセットで相談

色・文字・モチーフを揃えると、同じ配信だと伝わりやすくなります。サイズごとの制作範囲・件数は受付前に確認します。

02 媒体の最新仕様を確認

通常動画、縦動画、ポッドキャストでは推奨比率が異なる場合があります。YouTube公式ガイドと、実際の投稿画面を確認します。

03 参考は、好きな理由も一緒に

「この文字の存在感が好き」「人物は変えないで背景を華やかに」など、残したい部分と変えたい部分を分けると伝わります。

仕様の参照先（2026.10.31確認）
YouTube公式：カスタムサムネイル

迷ったら、公式LINEで無料相談 / @604nggpy